





















صاحب السمو الملكي

الإمير خالداً الفيصلي

مستشار خادم الحرمين الشريفين  
أمير منطقة مكة المكرمة



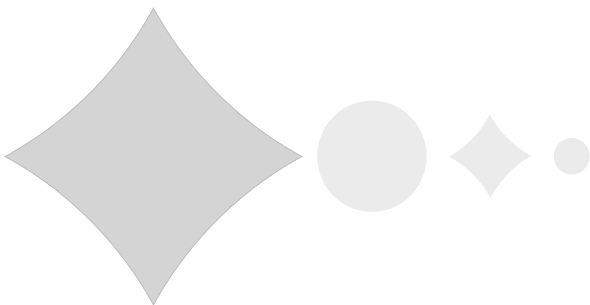


صاحب السمو الملكي

# سعود بن مشعل بن عبدالعزيز

نائب أمير منطقة مكة المكرمة

## مجلس إدارة غرفة مكة المكرمة - الدورة الـ 21



م. مصطفى عبدالرحمن رجب  
نائب رئيس مجلس الإدارة



سلطان موفق أزهر  
نائب رئيس مجلس الإدارة



عبدالله صالح كامل  
رئيس مجلس الإدارة



عبدالله عمر قاضي  
عضو مجلس إدارة



نبييل عبدالرحيم الثقفي  
عضو مجلس إدارة



أحمد رايح الشريف  
عضو مجلس إدارة



فيصل قايد سعيد القايد  
عضو مجلس إدارة



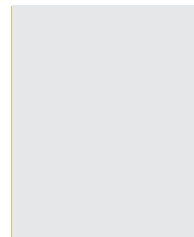
خالد بن دبيس الحارثي  
عضو مجلس إدارة



فواز عقاب آل زيد  
عضو مجلس إدارة



نايف مشعل سرور الزايدي  
عضو مجلس إدارة



علياء مازن الصواف  
عضو مجلس إدارة



الشيماء محمد مشاط  
عضو مجلس إدارة

## وطن معطاء

تلعب الغرفة التجارية بمكة المكرمة دوراً أساسياً في دعم الرؤى والتوجهات الحكومية وعكسها على قطاع الأعمال، وبالعامل مع شركائها للتحسين المستمر القطاع الخاص، والقطاعات ذات الصلة بالحج والعمرة، وقد أثبت أداء غرفة مكة المكرمة أن هناك دائماً فرصاً متجددة وثرية، وأن هناك مساحة لاستخراج المزيد من الحزم الواعدة، لتظل البيئة أنسب لنمو الأعمال، وانعكاس نجاحها على المجتمع وتُدشن غرفة مكة المكرمة دورتها الـ21 بحزمة من البرامج والأعمال الواعدة لتتسق مع المنجزات التي ظلت تقدمها منذ إنشائها مجلسها التأسيسي في العام 1368هـ، ثم مجالس الإدارة المتواصلة التي بذل خلالها رجال صادقون جهوداً مضيئة، وصولاً لما نشهده الآن من صرح التجاري رفيع يظلل المجتمع بأدائه المتنوع

لقد وضعت دورات مجالس الإدارة المتلاحقة لمسارات ذات أثر على الأعمال والمجتمع، فكان لكل دورة بصمة إنجاز واضحة، خُتمت بلمسات الدورة الـ20 التي تستحق الشكر والاشادة، حيث رفعت عدد الأنشطة، وعدد المنتسبين، وحجم الإيرادات والاصول، وعظم دور الغرفة المجتمعي في مختلف المجالات، وامتد التعاون الخارجي بشكل أكبر، والتزمت الغرفة لأول مرة بالتخطيط الاستراتيجي والشراكة المجتمعية، مما يجعل الطريق ممهداً للمزيد من المنجزات، بما يتسق مع التحولات الجوهرية التي اتخذتها المملكة لتحقيق التنمية المستدامة ومجتمع الرخاء

مع انطلاق أعمال دورتها الـ21، بادرت الغرفة بشراكة ثلاثية تحت عنوان "اتفاقية منافع" مع غرفة المدينة المنورة والغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة والزراعة لاستثمار المكانة المقدسة للمدينتين على مستوى العالم لتحويلهما إلى مركز جذب لفعاليات الأعمال ومنطلقاً للمعرفة والإبداع المتعلقةين بالعالم الإسلامي والممارسات الإسلامية، لتنفيذ مبادرات نوعية طور من أداء الغرف وتسهم في تطوير التواصل التجاري والاقتصادي، استجابة لعنوان رؤية المملكة 2030 "العمق العربي والإسلامي، قوة استثمارية رائدة، ومحور ربط القارات الثلاث"



عبدالله صالح كامل  
رئيس مجلس الإدارة

## مكة المكرمة خصوصية المكان وتفرد الأعمال.

يمثل هذا التقرير أداء غرفة مكة المكرمة في فاتحة أعمال مجلس الإدارة للدورة الـ 21 وختام أعمال مجلس الإدارة للدورة الـ 20، حيث السعي الدؤوب لتأسيس مفهوم جديد تحت غطاء التنمية المستدامة بكافة معانيها

إن مكة المكرمة - شرفها الله - تتسم بخصوصية جعلتها محط أنظار المسلمين من كافة بقاع الأرض، استطاعت الغرفة التجارية بمكة المكرمة الإسهام في تعزيز الاقتصاد المحلي، بالاستفادة من خصوصيتها، والسير بخطى وثيقة لتحقيق التنمية المستدامة، بعقد العديد من الاتفاقيات الثنائية، والشراكات مع الغرف المثيلة في الداخل والخارج، وعبر تنظيمات أصحاب الأعمال، والتي ستدعم الاقتصاد بوتيرة متصاعدة، على ذروتها اتفاقية "منافع" التي تجمعها مع غرفتي المدينة المنورة والغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة والزراعة التي تؤسس لعهد جديد من التعاون التنموي العريض

إن غرفة مكة المكرمة والقطاع الخاص في هذه البقعة المباركة تجند كافة إمكانياتها بجهود جبارة وطموح حدوده السماء وعمل مقنن ودؤوب لمجتمع حيوي واقتصاد مزدهر ووطن طموح لتصبح المملكة العربية السعودية بحول الله في أحد المراكز الخمسة عشرة كقوة اقتصادية عالمية ولتكون في أحد المراكز العشرة الأولى في مؤشر التنافسية العالمي بحلول عام 2030 بإذن الله



عبدالله بن عقيل حنيف  
الأمين العام (المكلف)





## رؤية المملكة 2030:

إذ تشمل رؤية المملكة 2030 بعض الأهداف الاستراتيجية، مثل: زيادة حجم الاقتصاد الوطني، ورفع مساهمة القطاع الخاص، ورفع مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة، ورفع نسبة الاستثمارات الأجنبية، ورفع أعداد الحجاج والمعتمرين.. وغيرها. والتي سيكون للغرف التجارية دور محوري في تحقيقها.



## الرؤية التنمويّة لمنطقة مكة المكرمة:

تسعى الرؤية التنمويّة لمنطقة مكة المكرمة للعمل وفق محاور أربع: محور الإنسان، محور المكان، القطاع الحكومي، القطاع الخاص. وتساهم غرفة مكة المكرمة في تمكين وتطوير عدد من أهداف هذه المحاور الأربعة.



## نظام الغرف التجارية:

تمكّن مسودة نظام الغرف التجارية العديد من المبادرات التجديديّة على نطاق أعمال الغرف التجارية، وترفع الكثير من القيود في سبيل تعزيز بيئة الأعمال وجذب المستثمرين.



## أولوياتنا الأربع



### تحقيق الاستدامة المالية (الاستدامة):

عبر إيجاد فرص استثمارية وتقديم خدمات نوعية ذات عوائد مجزية، نحقق استدامة مالية للغرفة؛ لتمكّنها من القيام بدورها المحوري في مكة المكرمة. وذلك من خلال

#### تعظيم العوائد الاستثمارية:

تنويع مصادر الدخل وتحسين الإيرادات بالتركيز على فرص الاستثمارية التي تعزز من الاستدامة المالية للغرفة

#### تحسين برامج الرعاية:

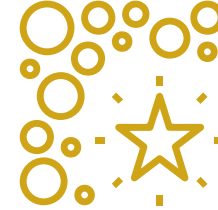
جذب رعاية استراتيجيين لدعم الفعاليات المختلفة كرافد لموارد مالية إضافية

#### كفاءة مالية في التشغيل:

اعتماد الكفاءة والفعالية في إدارة العمليات التشغيلية للخدمات بما يساهم في زيادة الإيرادات وخفض التكاليف

#### تطوير إيرادات الخدمات / الاشتراكات:

تحفيز ترقية المشتركين من فئة إلى فئة أخرى، وجذب مشتركين جدد. من خلال تقديم خدمات ذات قيمة مضافة، وتوسيع نطاق الخدمات لتشمل فئات جديدة



### تحقيق التميّز المؤسسي (التميّز)

من خلال السعي إلى تقديم خدمات نوعية للمشاركين، والكفاءة في إدارة العمليات التشغيلية، وتحقيق أعلى درجات الحوكمة والرقابة الداخلية، بما ينعكس إيجاباً على العمليات الخارجية

#### تطوير الخدمات المقدمة:

تقديم خدمات نوعية للمشاركين وتحسين أداء الخدمة والسعي إلى رقمنة الخدمات وتحقيق شعار ” بدون ورق، بدون زيارات“

#### تحقيق الحوكمة والإدارة الرشيدة:

تطوير سياسات وإجراءات ونظام حوكمة فعال على مختلف المستويات الإدارية

#### الكفاءة في العمليات التشغيلية:

أتمتة العمليات الداخلية وتطويرها لتناسب مع احتياجات العمليات التشغيلية في الغرفة

#### تعزيز وتنمية القدرات:

تعزيز وتنمية القدرات الداخلية عن طريق تطوير برامج تأهيل وتدريب تناسب احتياجات ومتطلبات الغرفة وتمكين موظفيها





## تعزيز مكانة مكة المكرمة كملتقى

### للأعمال (الأعمال)

تتمتع غرفة مكة المكرمة بمكانتها المتميزة عالمياً وإسلامياً، والتي بدورها ستوفر فرصاً استثماريةً ضخمةً للمجتمع الإسلامي والعالمي، وذلك عبر تعزيز العلاقات الدولية، وترويج مكة المكرمة إقليمياً كمرکز أعمال رائد، من خلال

### خلق حلقة وصل بين مجتمع الأعمال المكي ومجتمع الأعمال العالمي:

تعزيز دور غرفة مكة المكرمة في خلق تواجدٍ عالميٍّ بمكة، والمشاركة في الفعاليات الخارجيّة لتمثيل مكة إسلامياً وعالمياً

### تواجد عالمي:

العمل على تأسيس مكاتب عالميّة. وإيفاد ممثلين للغرفة في مناطق استراتيجيّة ذات أثر على الاقتصاد المكي.

### تطوير وتعزيز علامة مكة التجارية:

المساهمة في خلق وتطوير علامة تجارية متميّزة لمكة عن طريق تنمية المنتجات المحليّة، وتسجيله، ورفع الثقة بها للمنافسة العالميّة

### المساهمة في رفع الاستثمارات الأجنبية في مكة:

تسويق الفرص الاستثمارية إقليمياً وفقاً للميزة التنافسية لمكة المكرمة، وإنشاء شراكات استراتيجية مع كيانات كبرى



## مجتمع حيوي (المجتمع):

تقديم الخدمات لمجتمع مكة المكرمة من خلال تطوير بنية الأعمال التي تستهدف الترفيه والتدريب برفع جاذبية الاستثمار في مكة عن طريق الدعم اللازم للمنشآت، وتذليل المعوقات التي تواجه القطاع الخاص، تمكين كوادر المجتمع من مختلف القطاعات، والمساهمة في تعزيز المسؤولية الاجتماعية من خلال

### تعزيز مجتمع الأعمال في مكة المكرمة:

تمكين مجتمع الأعمال بمكة المكرمة من فرص التطوير، ورفع حصّة مساهمته في إجمالي الناتج المحلي

### خلق بيئة أعمال محفّزة لمجتمع الأعمال:

من خلال المساهمة في دراسة وتطوير الأنظمة والقوانين، والتواصل مع الجهات ذات الصلة للإسهام في تحسين بيئة الأعمال، ورفع جاذبية السوق

### تمكين الكوادر البشرية:

تمكين الكوادر صاحبة القدرة على تعزيز قوّة السوق في المستقبل من رواد ورائدات الأعمال

### تعزيز المسؤولية الاجتماعية:

المساهمة في تشجيع الشركات والمجتمع المكي على الوعي بضرورة تنمية المبادرات الاجتماعيّة، وخلق ثقافة متوازنة للتطوّر

# مقدمة

تدخل الغرفة التجارية بمكة المكرمة عاماً جديداً وقد حققت حزم مقدرة من المنجزات، ووضعت أسساً لمجموعة من المشروعات والبرامج التي من شأنها أن تضع بصمة واضحة في مسيرة بيت التجار الهادفة إلى وضع بيئة جاذبة ومحفزة للاستثمار، وتقديم خدمات متميزة لمنتسبيها، والارتقاء بقطاع الأعمال وخدمة المجتمع، باتساق مع الموجهات الكلية للمملكة العربية السعودية في ظل رؤيتها الطموحة

ويأتي انطلاق أنشطة الغرفة مع بداية الدورة الـ 21 مستندة على إرث متين، وموجهات محفزة بنظرة أشمل نحو العالم الإسلامي من خلال اتفاقية منافع التي تجمع بين غرفة مكة المكرمة، غرفة المدينة المنورة والغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة والزراعة الهادفة لتحويل المدينتين المقدستين إلى مركز جذب لفعاليات المال والأعمال في العالم الإسلامي، والانطلاق بمبادرات نوعية عبر 9 مسارات، تشكل زخماً عبر تنظيم منتدى الحلال العالمي، ومنتدى مكة العالمي لريادة الأعمال، وحوارات متنوعة مع قادة الأعمال حول العالم، وغيرها من المبادرات المتميزة التي تهيئ بيئة ملائمة للقطاع الخاص ليؤدي دوره الوطني بالمشاركة في النشاطات والمشاريع التنموية، تنفيذاً لرؤية الدولة الطموحة الساعية لتحقيق كل ما من شأنه تحقيق جودة الحياة بالمشاركة مع القطاع الخاص

إننا ننظر إلى المستقبل الذي ستبدو عليه العاصمة المقدسة في السنوات المقبلة.. مدينة حضارية تقدم أنموذجاً وقدوة في الأصالة والمعاصرة





Makkah Chamber غرفة مكة المكرمة



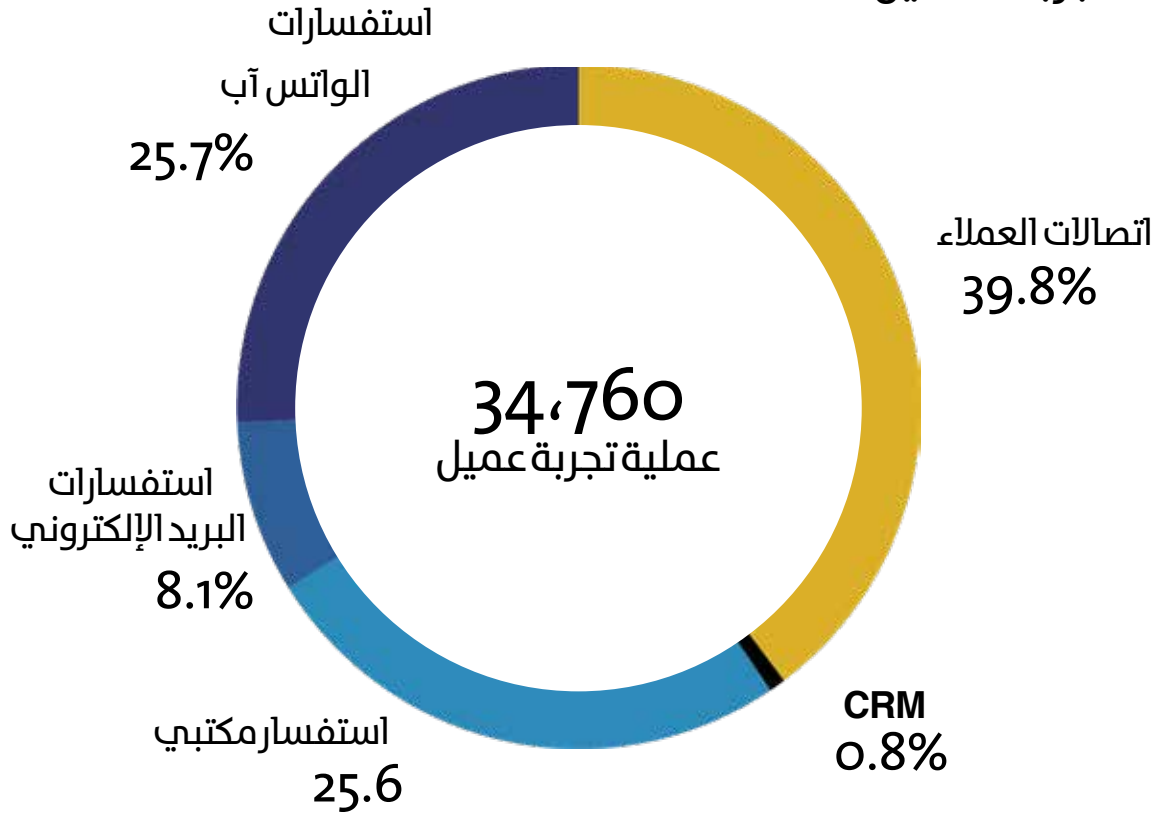
# نُشكِلُ المُستقبِلَ معاً





# الأولوية الأولى: التميز المؤسسي

## تجربة العميل



## خدمة المنتسب



56,720 +  
إجمالي عدد المنتسبين



36,669+  
تصديق الكتروني



900+

تصديق  
يدوي

## التحول الرقمي

150,000 +  
عدد المستخدمين



29  
عدد البوابات الإلكترونية







**130,000**  
زائر خلال عام ٢٠٢٣

## الفعاليات



**15**  
عدد الفعاليات

## توظيف الموظفين

**45**  
مسارات التوظيف

**5096**  
فرصة وظيفية



**98**  
استشارة متخصصة



**220**  
تطوير مشاريع حرفية



**24**  
ورش عمل ومشاركات

## الأسر المنتجة

## المسؤولية الاجتماعية



**599**  
متطوع



**38**  
برنامج ومبادرة



**14861**  
ساعة تطوعية



**5131**  
مستفيد

## التقييم العقاري

**18**  
اجتماع للنظر  
في دعاوى التقييم

**489.275**  
أتعاب التقييم  
الواردة للغرفة

**186**  
تقارير  
التقييم

### الجهات



**112**

وزارة النقل  
MINISTRY OF TRANSPORT



**14**



**13**

الجمعية العامة للتقاضي  
Saudi Urban Cooperative Corporation



**18**

البنك السعودي  
Saudi Urban Cooperative Corporation



**6**

**300+**  
متدرب



**8**

### مركز التدريب

دبلومات مهنية

### الدراسات والأبحاث



**40**

عدد الدراسات والتقارير



Makkah Chamber **غرفة مكة المكرمة**



# الأولوية الثانية الاستدامة المالية



توقيع عقد إيجار مع سلسلة CIRCLE K  
داخل المبنى الإداري بغرفة مكة المكرمة



حي التخصصي



31

توقيع عقد إيجار المبنى الاستثماري  
مع الهيئة الملكية بمكة المكرمة

الهيئة الملكية لمدينة مكة  
المكرمة والمشاعر المقدسة

ROYAL COMMISSION FOR  
MAKKAH CITY AND HOLY SITES



## اللجان القطاعية

تولي غرفة مكة المكرمة التحديات المختلفة للقطاعات التجارية اهتماماً خاصاً، لتمثل صوت التجار لدى الجهات والهيئات الرسمية.



425

توصية لجان



210

عدد الأعضاء



98

اجتماع لجنة



21

لجنة قطاعية

## توصيات اللجان ذات الأثر على القطاعات

النتيجة	الشرح	الموضوع	الجهة	اسم اللجنة
تمت موافقة وزارة الحج والعمرة على التعديلات واعتماد الكراسة	الاجتماع مع اللجنة التجارية وسعادة وكيل وزارة الحج والعمرة لشؤون العمرة الدكتور/ عبدالعزيز وزان للتعديل على الكراسة	كراسة شروط تأهيل شركات العمرة ١٤٤٥-١٤٤٩ هـ	وزارة الحج والعمرة	الحج والعمرة
تمت إعادة جدولة المخالفات المرصودة ومنح مقدمي خدمات المعتمرين مدة ٣٠ يوم للاطلاع على المخالفة والاعتراض عليها	الاجتماع مع وزارة الحج والعمرة والنقابة العامة للسيارات لمناقشة مخالفات الإركاب المرصودة على مقدمي خدمات المعتمرين لموسم ١٤٤٤هـ ومناقشة آليات العمل الجديدة لموسم عمرة ١٤٤٥هـ	مخالفات أوامر الإركاب على مقدمي خدمات المعتمرين	وزارة الحج والعمرة و النقابة العامة للسيارات	
تشكيل لجنة مشتركة (تشريعية وتنفيذية) بين غرفة مكة المكرمة وإمارة منطقة مكة المكرمة لمكافحة الآثار السلبية في الحج والعمرة.	العمل على دراسة متكاملة يتم تقديمها إلى إمارة منطقة مكة المكرمة (دراسة مقدمة عن مكافحة الآثار السلبية في الحج والعمرة). والتي سيتم على إثرها.	دراسة مقدمة عن مكافحة الآثار السلبية في الحج والعمرة	مركز الدراسات والبحوث	



اسم اللجنة	الجهة	الموضوع	الشرح	النتيجة
الصناعية	هيئة مدن	مناقشة الفرص الاستثمارية في المدن الصناعية بمكة المكرمة	تم عرض الفرص الاستثمارية في المدينة الصناعية الثانية بمكة المكرمة في اجتماع اللجنة	سيتم عقد لقاء مع اللجنة الوطنية الصناعية وهيئة مدن لتنظيم لقاء على مستوى المملكة ودعوة المستثمرين وتحفيزهم للدخول في القطاع الصناعي بمكة المكرمة وزيادة نموه
التجارية	صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف)	التعريف ببرامج وممكنات صندوق تنمية الموارد البشرية لمنشآت القطاع الخاص	عرض برامج وممكنات القطاع شرح التحديات المتعلقة ببرامج الدعم حوار مفتوح	تم عقد اللقاء بمقر غرفة مكة
التعليم والتدريب الأهلي	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	بشأن مديونيات منشآت قطاع التعليم الأهلي	خاطبت اللجنة معالي محافظ مؤسسة التأمينات الاجتماعية لجدولة الديون المتعثرة وإسقاط الغرامات المترتبة نتيجة جائحة كورونا واجتمعت اللجنة مع المحافظ لتوضيح كافة التسهيلات المتاحة .	وتم الرد بخطاب من قبل معالي محافظ المؤسسة العامة للتأمينات عبدالعزيز البوق وتم الاتفاق على تزويد المؤسسة بقائمة للمنشآت الراغبة بتصحيح وضعها. تقديم الدعم اللازم لها من جدولة وتبسيط المخالفات والغرامات والإعفاء منها وفق ضوابط الإعفاء.
العقارية	اتحاد الغرف السعودية	مسودة مشروع نظام نزع ملكية العقار للمنفعة العامة ووضع اليد المؤقت على العقار.	إضافة ملاحظات مهمة جدا، وضحت الخصوصية التي تتمتع بها مدينة مكة المكرمة وتميزها عن غيرها من مدن المملكة.	نالت استحسان مساعد أمين عام اتحاد الغرف السعودية الأستاذ/ عبدالملك بن عبدالله السليمان، المسؤول عن مسودة النظام، والذي أكد على أهمية هذه الملاحظات في النظام الجديد.
الفنادق والسياحة	وزارة السياحة	ترخيص وتصنيف الفنادق بمكة المكرمة	الاجتماع مع مسؤولي وزارة السياحة والحلول العاجلة التي اتخذتها الوزارة دعما للقطاع والتي شملت التراخيص والتفتيش والمخالفات والاشتراطات والمعايير	- وزارة السياحة عاجلت جميع النقاط التي قدمتها اللجنة، وبالنسبة للمواءمة أفاد بأن من مصلحة القطاع أن تُرخص بالحد الأدنى ومن ثم يتم رفع طلب للتصنيف عبر المنصة الإلكترونية للوزارة أو عبر الواتساب - وجود ممثل دائم من وزارة السياحة في المركز السعودي للأعمال وذلك لحل المعوقات التي تواجه قطاع الإيواء السياحي في مكة المكرمة.
التعليم والتدريب الأهلي	وزارة السياحة لجنة إسكان الحجاج	تنظيم عمائر إسكان الحجاج رسميا تحت مظلة وزارة السياحة	ورشة عمل بين لجنة الفنادق والسياحة ووزارة السياحة ولجنة إسكان الحجاج بأمانة العاصمة المقدسة، وعدد من الملاك، لتقييم وتنظيم سوق مباني إسكان الحجاج بمكة المكرمة.	تصنيف المباني أسوة بالفنادق وإدراجها رسميا تحت مظلة وزارة السياحة.

للتعريف بدورها في خدمة قطاع الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال، وإبراز أهم الفرص الاستثمارية.

◆ تم توقيع غرفة مكة المكرمة والأمين العام م. عصمت معتوق اتفاقية شراكة وتعاون مع فرع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بمنطقة مكة المكرمة، بهدف تقديم ورش عمل ولقاءات لنشر الثقافة العمالية وقرارات التوطين.



◆ استضافت غرفة مكة المكرمة، ممثلة بلجنة المقاولين والإدارة العامة للدفاع المدني بالعاصمة المقدسة، معرض اليوم العالمي للدفاع المدني تحت شعار «السلامة هدف ووقاية».

◆ قامت غرفة مكة المكرمة بتوقيع اتفاقية شراكة مع إدارة التعليم بمنطقة مكة المكرمة لتعزيز سبل التعاون في تمكين القطاع الخاص ورعاية الموهوبين والمبدعين ورواد الأعمال في مختلف المجالات.

◆ نظمت غرفة مكة المكرمة، بالتعاون مع وزارة البيئة والمياه والزراعة وصندوق التنمية الزراعية، ورشة عمل إقليمية لعرض الفرص الاستثمارية في منطقة مكة المكرمة وتوضيح المنتجات والخدمات المقدمة من قبل صندوق التنمية الزراعية وآلية الحصول على التمويل لتلك المنتجات.

◆ شاركت غرفة مكة المكرمة في ملتقى «بيبان 23» بعنوان «فرص تصنع الريادة»، وذلك

المكرمة اتفاقية تعاون بهدف عقد برامج تدريبية  
دعم قطاع الأعمال وتمكين قطاع المحاماة  
والاستشارات القانونية

◆ مشاركة غرفة مكة المكرمة بالتعاون مع  
الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة والزراعة في  
مؤتمر الغرف العالمية 13 WWC كراعي فضي  
للمؤتمر للتعريف عن خدمات الغرفة ومشاركة  
مبادرة منافع بعرض وشرح مسارتها والتعريف  
عنها.

◆ استضافت غرفة مكة المكرمة الاجتماع  
الدوري الثالث للجنة السعودية لسوق العمل  
باتحاد الغرف بمقر الغرفة، استعرضت فيه تحديات  
سوق العمل التي وردت من خارج اللجنة من  
الغرف واللجان الوطنية.

◆ وقعت غرفة مكة المكرمة ممثلة في الأمين  
العام المكلف المهندس عصمت معتوق والهيئة  
السعودية للمحامين ويمثلها رئيس لجنة  
المحامين المحامي خالد أبو راشد بمنطقة مكة





◆ غرفة مكة» تطلق النسخة الثالثة من «معرض مكة للفنادق والمطاعم»  
◆ أطلقت غرفة مكة المكرمة فعالية فوانيس لموسمها السادس



**127,000 +** زائر في فعالية فوانيس خلال عام ٢٠٢٣







◆ أطلقت غرفة مكة المكرمة منتدى  
«المدينة»  
«مكة» الأول استثماراً لمكانتي

برعاية كريمة من مستشار خادم الحرمين الشريفين  
أمير منطقة مكة المكرمة صاحب السمو الملكي  
الأمير خالد الفيصل وبحضور وتشريف نائب أمير  
منطقة مكة المكرمة السابق صاحب السمو الملكي  
الأمير بدر بن سلطان وعدد من أصحاب المعالي  
والسعادة





# الأولوية الثالثة: مجتمع حيوي



◆ نظمت غرفة مكة المكرمة بالتعاون مع هيئة المواصفات السعودية بمنطقة مكة المكرمة ورشة عمل «خدمات مركز دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة» بهدف التعريف وعرض خدمات المركز

◆ تفعيلاً لجانب المسؤولية الاجتماعية وتعزيزاً لنشر الوعي الثقافي نظمت غرفة مكة المكرمة بالتعاون مع مجموعة مؤسسات تنظيم السبعة والسابعة، مبادرة «بيدي روح» والتي تأتي تزامناً مع اليوم العالمي للهلال الأحمر بهدف توعية وتدريب المشاركين على أساسيات الإسعافات الأولية.

◆ برعاية كريمة من صاحب السمو الملكي الأمير بدر بن سلطان بن عبدالعزيز نائب أمير منطقة مكة المكرمة، افتتح وكيل إمارة منطقة مكة المكرمة للشؤون التنموية سعادة المهندس. علاء النفيعي المؤتمر السعودي الدولي الأول للإعاشة والمعرض المصاحب بمركز غرفة مكة للمعارض والفعاليات



# تطوير الأعمال



11

الورش



+22

الوفود



4

الاتفاقيات

- ◆ زيارة وفد تركي لغرفة مكة المكرمة لبحث الفرص التجارية وسبل التعاون
- ◆ ورشة أهم ما يجب معرفته عن عقود العمل
- ◆ ورشة عمل واقع منشآت القطاع الخاص بمكة المكرمة
- ◆ توقيع مذكرة تعاون بين مركز الإسناد والتصفية إنفاذ



- ◆ لقاء الأعمال السعودي التونسي وفد من رجال وسيدات الأعمال للمباحثات التجارية
- ◆ ملتقى الأعمال السعودي البنجلاديشي
- ◆ استقبال القائم بالأعمال لدى قنصلية جمهورية إيران ومناقشة سبل التعاون التجاري





◆ فعالية الأسبوع العالمي لريادة الأعمال برعاية إمارة منطقة مكة المكرمة

**12**  
ورش عمل ودورات

**10**  
مستشارين

**500**  
زائر





الأولوية الرابعة:  
تعزير مكانة مكة المكرمة



◆ الحصول على جائزة مكة للتميز الاقتصادي.





◆ توقيع اتفاقية منافع الخماسية في مقر إمارة منطقة مكة المكرمة.

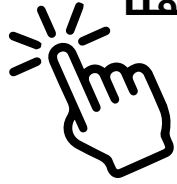


## ◆ إطلاق دليل خدمات غرفة مكة المكرمة

يتضمن توصيف شامل لأكثر من 12 خدمة

تقدمها غرفة مكة المكرمة.

لمشاهدة الدليل  
بشكل كامل هنا



- ◆ رعاية إطلاق النسخة الأولى من معرض كلاسي إكسبو للمجوهرات والعطور الأزياء.
- ◆ رعاية معرض الذهب والمجوهرات
- ◆ تمثيل الغرفة في معرض العقارات المصرية.



◆ إقامة اليوم العالمي للجودة.

◆ إقامة اليوم العالمي للسياحة

◆ إقامة فعالية يوم المهنة العالمي

◆ إقامة اليوم العالمي للتطوع.

◆ إقامة فعالية السكري.

◆ إقامة اليوم العالمي للتوعية بسرطان الثدي.







اليوم العالمي للحمودة



جودة

التأهيلية



