



اتحاد الغرف السعودية  
Federation of Saudi Chambers

# معايير تقويم أداء الغرف التجارية

اتحاد الغرف السعودية  
الأمانة العامة المساعدة لشؤون الغرف واللجان الوطنية





## مقدمه:

إشارة إلى المادة التاسعة والثلاثون من نظام الغرف التجارية والمادة الرابعة والأربعون من اللائحة التنفيذية للنظام بشأن "تقويم أداء الغرف".

قامت الأمانة العامة المساعدة لشؤون الغرف واللجان الوطنية باتحاد الغرف التجارية السعودية بإعداد مسودة مشروع معايير قياس أداء الغرف من خلال التالي :

- اختصاصات ومهام الغرف التجارية حسب ما نصت عليه المادة الخامسة من النظام.
- مرئيات وملاحظات أمناء عموم الغرف على مسودة المشروع .
- مخرجات ورشة عمل أمناء العموم لمراجعة مسودة المشروع 2022.
- مرئيات ومقترحات أمناء العموم النهائية بعد التعديل حسب مخرجات ورشة العمل.
- اعتماد مجلس إدارة اتحاد الغرف السعودية.



# المادة الخامسة نظام الغرف التجارية



## مهام واختصاصات الغرف التجارية

- تعمل الغرفة على تنمية الأنشطة التجارية التي تقع ضمن نطاق اختصاصها المكاني وحمايتها وتطويرها بجميع الوسائل والسبل الممكنة، ووفقاً للإجراءات النظامية، وبالتنسيق مع الجهات المختصة، تتولى الغرف على الأخص المهام الآتية:
- 1- إعداد الدراسات والبحوث والتقارير التي تعنى بتقويم أداء مختلف القطاعات التجارية وتطويرها بما يتناسب مع الميزة النسبية والتنافسية للمنطقة التي تقع فيها الغرفة وتشخيص المشكلات والتحديات، وبناء الشراكات الاستراتيجية مع الجامعات والمراكز البحثية لتطوير القطاعات التجارية.
  - 2- تزويد المشتركين بما يصدر من أنظمة ولوائح وقرارات وإحصاءات وتعليمات تتعلق بالأنشطة التجارية وتصنيفها ونشرها.
  - 3- تزويد الوزارات والهيئات والمؤسسات العامة ذات العلاقة، بالبيانات والمعلومات والدراسات ذات الصلة بالأنشطة التجارية عند طلبها.
  - 4- إصدار الشهادات والمحرمات.
  - 5- التصديق على صحة توقيعات المشتركين فيها.
  - 6- الإسهام في كل ما من شأنه تطوير المنشآت التي تزاوُل الأنشطة التجارية بما في ذلك تقديم المشورة للمشاركين فيها في شأن الاستيراد والتصدير وطرق التمويل وتنمية الصادرات وبخاصة المنشآت الناشئة والصغيرة والمتوسطة، بما يمكنها من تطوير أدائها والتغلب على ما قد يواجهها من صعوبات في الإدارة والتمويل والاستثمار وغيرها وتعزيز قدراتها التنافسية.



- 7- توعية المشتركين فيها، وحثهم على الاستفادة من بيوت الخبرة المحلية والأجنبية، وتشجيع الاستثمارات في المشروعات الإنتاجية المشتركة للإسهام في اقتراح تحقيق أهداف التنمية والاستراتيجيات والخطط الوطنية، والإرشاد إلى فرص الاستثمار الجديدة.
- 8- تنظيم المحاضرات والدورات والندوات وورش العمل؛ في نطاق اختصاص الغرفة المكاني.
- 9- إقامة المؤتمرات والمعارض للصناعات والمنتجات الوطنية وإدارتها، والاشتراك في المعارض والأسواق الموسمية، بعد التنسيق مع الوزارة واتحاد الغرف، وإشعارها بالنتائج المترتبة على ذلك.
- 10- التقدم إلى الجهات المختصة بآراء ومقترحات حول كل ما يتعلق بالأنشطة التجارية، مع إشعار الوزارة واتحاد الغرف بتلك الآراء والمقترحات والنتائج المترتبة عليها.
- 11- تقديم المقترحات بالتنسيق مع اتحاد الغرف- في شأن أحكام الأنظمة واللوائح والقرارات ذات الصلة، وانعكاساتها على تعزيز البيئة الاستثمارية، وقياس أثرها الاقتصادي.
- 12- حل المنازعات المتصلة بالأنشطة التجارية بالصلح، أو التحكيم- بعد الحصول على الترخيص اللازم، أو بأي من الوسائل البديلة- الأخرى- لتسوية المنازعات؛ وذلك إذا اتفق أطراف النزاع على إحالته إليها.



- 13- إصدار المجالات والنشرات الدورية والأدلة وغيرها من المطبوعات ذات العلاقة بالأنشطة التجارية ونشرها بجميع وسائل النشر الإلكترونية.
- 14- إقامة منشآت للتدريب في المجالات التي تتفق مع مهماتها بما يضمن عدم منافسة القطاع الخاص وذلك بعد الحصول على موافقة الوزارة واستيفاء المتطلبات النظامية للترخيص.
- 15- إرسال الوفود التجارية إلى خارج المملكة بعد الاتفاق مع الوزارة والجهات ذات العلاقة واتحاد الغرف، واستقبال الوفود التجارية الأجنبية، وتقديم تقرير إلى كل من الوزارة والجهات ذات العلاقة واتحاد الغرف بالنتائج التي يتم التوصل إليها.
- 16- العمل مع الجهات ذات العلاقة؛ لتحقيق أهدافها في حدود الصلاحيات الممنوحة لها.
- 17- العمل مع الجهات ذات العلاقة؛ لتطوير الفرص الاستثمارية داخل المملكة، وتقديم الدعم اللازم لتلك الفرص وتوعية قطاع الأعمال بها، والعمل مع تلك الجهات للاستفادة من الفرص الاستثمارية خارج المملكة واقتراح الممكنات اللازمة لذلك.
- 18- توجيه الدعوات للمشاركين في الغرفة، لحثهم على المشاركة في المؤتمرات وورش العمل والندوات والدورات ذات العلاقة، التي تقيمها الجهات الحكومية وغير الحكومية، وتزويدهم بنتائجها وما تم فيها.
- 19- تقديم تقرير سنوي عن أداء الغرفة إلى اتحاد الغرف وتزود الوزارة بنسخه منه.



# المادة التاسعة والثلاثون نظام الغرف التجارية



## تقويم أداء الغرف :

- 1- يعد اتحاد الغرف معايير لتقويم أداء الغرف تعتمد عليها الوزارة.
- 2- تجري كل غرفة تقويماً ذاتياً سنوياً لأدائها، وفقاً لمعايير التقويم المعتادة، وتنظم اللائحة آلية تقويم أداء الغرفة ، من جهات استشارية محايدة، وتُنشر نتائج التقويم وفق ما تحدده اللائحة.
- 3- يستطلع اتحاد الغرف- دورياً- آراء المشتركين في تقويم الغرفة التي ينتسبون إليها، ويعلن النتائج على موقعه الإلكتروني بعد اعتمادها من الوزارة.
- 4- في حال انخفاض درجة نتائج تقويم الغرفة المشار إليه في الفقرة (2) من هذه المادة على الحد الذي تضعه اللائحة، فللوزير منح مجلس إدارة الغرفة مهلة لا تتجاوز سنة لمعالجة الوضع وتحسين تقويم الغرفة، وفي حال استمرار انخفاض درجة التقويم عن الحد الأدنى الذي تحدده اللائحة بعد انتهاء المهلة، فللوزير إعادة تشكيل مجلس إدارة الغرفة ومنحه مهلة لا تتجاوز سنة لمعالجة الوضع وتحسين أداء الغرفة.



## تقويم أداء الغرف:

- 1- يعد اتحاد الغرف معايير لتقييم أداء الغرف تعتمد عليها الوزارة.
- 2- يكون تقييم أداء الغرفة من جهة استشارية ، وفقاً لما يأتي:
  - أ- يقوم اتحاد الغرف باعتماد أسماء جهات استشارية لا تقل عن (خمسة)، وتعميمها على الغرف للاختيار من بينها.
  - ب - تختار الجمعية العمومية للغرف الجهة الاستشارية من بين الجهات المعتمدة من الاتحاد.
  - ج- ترفع الغرفة تقرير تقييم أدائها المعتمد من الجهة الاستشارية، إلى اتحاد الغرف خلال مدة لا تزيد على (ثلاثة) أشهر من انتهاء السنة الميلادية.
  - د - لا يجوز تقييم أداء الغرفة من جهة استشارية واحدة لأكثر من (ثلاث) سنوات متتالية.
- 3- يجب على الغرفة نشر نتائج التقييم المعتمدة على الموقع الإلكتروني للغرفة واتحاد الغرف .
- 4- يكون الحد الأدنى لنتائج تقييم أداء الغرفة وفقاً للفقرة (4) من المادة التاسعة والثلاثين من النظام، الحصول على (60%) من إجمالي درجة التقييم.



## معايير ومؤشرات قياس أداء الغرف التجارية



## معييار الخدمات التنظيمية



الدرجة المحققة لكل مؤشر	درجة المؤشر	درجة المعيار	الاطار الزمني	وحدة القياس	المستهدف		خط الأساس	المؤشر	الموضوع	المعيار
					2023	2022				
	2		سنوي	عدد	9	7	حسب الغرفة	الخدمات الموجهة لقطاع الأعمال (مرفق جدول الخدمات)	تطوير الخدمات	الخدمات التنظيمية
	2		سنوي	نسبة	%80	%60	حسب الغرفة	مستخدمي الخدمات المؤتمتة لكل خدمة من إجمالي الخدمات		
	2		سنوي	عدد	8	6	حسب الغرفة	الخدمات المؤتمتة من إجمالي الخدمات		
	2	35	سنوي	نسبة	%85	%65	حسب الغرفة	مدى رضا المشتركين عن الخدمات مثل (إصدار الشهادات والمحركات والتصديق والدارسات والفعاليات)، الفقرتين (4-5) المادة الخامسة من النظام	رضا المشتركين عن الخدمات	
	1		سنوي	نسبة	%90	%75	حسب الغرفة	مدى رضا المشتركين على تطوير الخدمات المؤتمتة وبناء قواعد البيانات.		
	2		سنوي	عدد	4	2	حسب الغرفة	الشراكات مع الجهات ذات العلاقة لجذب الاستثمار على مستوى المنطقة/المدينة/المحافظة، وتعميمه على المشتركين، الفقرة (17) المادة الخامسة من النظام	جذب الاستثمارات	

الدرجة المحققة لكل مؤشر	درجة المؤشر	درجة المعيار	الاطار الزمني	وحدة القياس	المستهدف		خط الأساس	المؤشر	الموضوع	المعيار
					2023	2022				
	2		سنوي	عدد	8	6	حسب الغرفة	الدراسات والتقارير (على أن تتضمن التحديات والحلول والجهات المعنية) المتعلقة بالقطاع التجاري والميز التنافسية (للمنطقة، المدينة، المحافظة) على أن يتم تزويد الاتحاد بنسخة منها، الفقرة (1) المادة الخامسة من النظام	الدراسات والمعلومات	الخدمات التنظيمية
	1		سنوي	نسبة	100%	100%	حسب الغرفة	تزويد الوزارات والجهات ذات العلاقة بالبيانات والمعلومات والدراسات ذات الصلة بالأنشطة التجارية عند طلبها الفقرة (3) المادة الخامسة من النظام		
	2		سنوي	عدد	18	12	حسب الغرفة	المؤتمرات والمعارض والندوات والمحاضرات وورش العمل التي تم إقامتها أو المشاركة فيها، الفقرتين (8-9) المادة الخامسة من النظام	المؤتمرات والمعارض والأسواق والندوات والمحاضرات وورش العمل	
	2		سنوي	نسبة	5%	3%	حسب الغرفة	المشاركين المستفيدين من إجمالي مشتركى الغرفة		
	2		سنوي	عدد	6	3	حسب الغرفة	البرامج والمبادرات الموجهة لدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة	دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة	
	1		سنوي	عدد	6	3	حسب الغرفة	تقديم المشورة بشأن الاستيراد والتصدير وطرق التمويل وتنمية الصادرات وتعزيز القدرات التنافسية، الفقرة (6) المادة الخامسة من النظام		



الدرجة المحققة لكل مؤشر	درجة المؤشر	درجة المعيار	الاطار الزمني	وحدة القياس	المستهدف		خط الأساس	المؤشر	الموضوع	المعيار
					2023	2022				
	1		سنوي	عدد	10	6	حسب الغرفة	الحقائب التدريبية المختلفة	التدريب	الخدمات التنظيمية
	1		سنوي	عدد	20	15	حسب الغرفة	الدورات التدريبية التي تم عقدها لكل حقيبة تدريبية		
	1		سنوي	عدد	200	100	حسب الغرفة	عدد المستفيدين من كل حقيبة تدريبية		
	1		سنوي	عدد المخالفات	صفر	صفر	حسب الغرفة	توافق المنشآت التدريبية مع الفقرة (14) المادة الخامسة من النظام		
	2		سنوي	نسبة	%80	%70	حسب الغرفة	جودة مخرجات اللجان القطاعية (تحديات - حلول - تقارير - دراسات) الواردة للاتحاد واللجان الوطنية	مخرجات اللجان القطاعية	
	2		سنوي	عدد	8	6	حسب الغرفة	الآراء والمقترحات والمرئيات المقدمة من الغرفة الى الجهات ذات العلاقة بما يخدم الأنشطة التجارية وقطاع الاعمال.		
	2		سنوي	عدد	3	1	حسب الغرفة	المبادرات التطويرية لقطاع الأعمال.		



الدرجة المحققة لكل مؤشر	درجة المؤشر	درجة المعيار	الاطار الزمني	وحدة القياس	المستهدف		خط الأساس	المؤشر	الموضوع	المعيار
					2023	2022				
	2		سنوي	نسبة	70%	60%	حسب الغرفة	رضا العملاء المشتركين على أداء اللجان	رضا العملاء	الخدمات التنظيمية
	2		سنوي	نسبة	70%	60%	حسب الغرفة	رضا أعضاء اللجان القطاعية على أداء إدارة اللجان.		
	2		سنوي	نسبة	85%	75%	حسب الغرفة	تنفيذ خطة اللجنة السنوية وفق المادة الخامسة من النظام الفقرة (17).		
	1		سنوي	نسبة	100%	100%	حسب الغرفة	وجود مركز تحكيم		
	1		سنوي	نسبة من عدد المتقدمين للمركز	75%	65%	حسب الغرفة	الاستشارات القانونية المقدمة من الغرفة في شأن المنازعات التجارية، الفقرة (12) المادة الخامسة من النظام	حل المنازعات المتعلقة بالأنشطة التجارية بالصلح أو التحكيم	
	2		سنوي	عدد	4	2	حسب الغرفة	الوفود التجارية الزائرة للمنطقة /المدنية/المحافظة، الفقرة (15) المادة الخامسة من النظام	ارسال واستقبال الوفود	
	2		سنوي	عدد	6	3	حسب الغرفة	الوفود المغادرة من المنطقة /المدنية/المحافظة، الفقرة (15) المادة الخامسة من النظام		



## معييار حوكمة بيئة العمل



الدرجة لكل مؤشر	درجة المؤشر	درجة المعيار	الاطار الزمني	وحدة القياس	المستهدف		خط الأساس	المؤشر	الموضوع	المعيار
					2023	2022				
	4		سنوي	عدد المخالفات	صفر	صفر	حسب الغرفة	الالتزام باطار الحوكمة	لائحة الحوكمة	حوكمة بيئة العمل
	2		سنوي	عدد	صفر	صفر	حسب الغرفة	الملاحظات على القوائم المالية للغرفة	تقرير مراجع الحسابات الخارجي	
	1	20	سنوي	عدد	10	10	حسب الغرفة	جدولة اجتماعات مجلس الإدارة من بداية السنة، الفقرة (1) المادة الحادية والعشرين من النظام	مجلس الإدارة	
	2		سنوي	عدد	6	6	حسب الغرفة	الالتزام بعقد اجتماعات مجلس الإدارة، الفقرتين (1-2) المادة الحادية والعشرين من النظام		
	3		سنوي	عدد	1	1	حسب الغرفة	الالتزام بعقد اجتماع الجمعية العمومية خلال الـ(90) يوماً التالية لانتهاء السنة المالية، للمادة العاشرة من النظام	الجمعية العمومية	



الدرجة لكل مؤشر	درجة المؤشر	درجة المعيار	الاطار الزمني	وحدة القياس	المستهدف		خط الأساس	المؤشر	الموضوع	المعيار
					2023	2022				
	2		سنوي	عدد	8	6	حسب الغرفة	عدد اللجان القطاعية لخدمة قطاع الأعمال	اللجان القطاعية	حوكمة بيئة العمل
	2		سنوي	عدد المخلفات	صفر	صفر	حسب الغرفة	الالتزام باللائحة المنظمة لعمل اللجان		
	2		سنوي	عدد	6	6	حسب الغرفة	الانتظام بعقد اجتماعات اللجان وفق اللائحة		
	2		سنوي	عدد	1	1	حسب الغرفة	تقديم تقرير سنوي عن أداء الغرفة إلى اتحاد الغرف وتزويد الوزارة بنسخة منه، الفقرة (19) المادة الخامسة من النظام، خلال (90) يوماً التالية لانتهاء السنة المالية الحالية	أداء الغرفة	



## معيار الأداء والتوجه الاستراتيجي



الدرجة المحققة لكل مؤشر	درجة المؤشر	درجة المعيار	الاطار الزمني	وحدة القياس	المستهدف		خد الأساس	المؤشر	الموضوع	المعيار
					2023	2022				
	2	15	سنوي	نسبة	70%	65%	حسب الغرفة	العمل وفق الخطة الاستراتيجية ومضامينها وأهدافها	الاستراتيجية	الأداء والتوجه الاستراتيجي
	3		سنوي	نسبة	80%	65%	حسب الغرفة	الأهداف المحققة ونسبة الانجاز		
	2		سنوي	عدد	4	2	حسب الغرفة	الأنشطة والبرامج ذات العلاقة بالميز التنافسية للمنطقة والمدينة والمحافظه		
	2		سنوي	عدد	8	4	حسب الغرفة	بناء شراكات ومذكرات تفاهم وتعاون مع الجهات الحكومية والأخرى الممكنة نحو تحقيق الأهداف والتطلعات من خلال اتحاد الغرف أو الغرفة.		
	2		سنوي	عدد	12	5	حسب الغرفة	المقترحات التي يتم التنسيق فيها مع اتحاد الغرف بشأن أحكام الأنظمة واللوائح والقرارات ذات العلاقة وانعكاساتها على تعزيز البيئة الاستثمارية وقياس أثرها الاقتصادي، الفقرة (11) المادة الخامسة من النظام		



## معييار الاستدامة المالية



الدرجة المحققة لكل مؤشر	درجة المؤشر	درجة المعيار	الاطار الزمني	وحدة القياس	المستهدف		خط الأساس	المؤشر	الموضوع	المعيار
					2023	2022				
	5		سنوي	نسبة	%100	%75	حسب الغرفة	نسبة السيولة	قدرة الغرفة على الوفاء بالتزاماتها قصيرة الاجل في مواعيد استحقاقها	الاستدامة المالية
	5		سنوي	نسبة	%20	%15	حسب الغرفة	نسبة الفائض	كفاءة الغرفة على استخدام أصولها ومواردها لتعزيز الدخل	
	5	20	سنوي	نسبة	%20	%10	حسب الغرفة	نسبة الدخل من الاستثمارات (دون إيرادات الاشتراكات والتصاديق) الى اجمالي الإيرادات	نمو استثمارات الغرفة	
	3		سنوي	نسبة	%90	%75	حسب الغرفة	وجود خطة مالية سنوية مؤتمته تغطي الإيرادات المصرفيات أو تزيد عنها.	الموازنة المعتمدة	
	2		سنوي	عدد	7	5	حسب الغرفة	تعزيز الموارد المالية عبر مصادر التمويل المتعددة (عوائد الاستثمار دراسات برامج تدريب مطبوعات تبرعات واعانات ورعايات وفعاليات وخدمات الصلح والتحكيم خدمات أخرى تقدمها الغرفة للمشاركين)	الموارد المالية	



## معييار التوعية والارشاد

الدرجة المحققة لكل مؤشر	درجة المؤشر	درجة المعيار	الاطار الزمني	وحدة القياس	المستهدف		خط الأساس	المؤشر	الموضوع	المعيار
					2023	2022				
	3	10	سنوي	عدد	4	2	حسب الغرفة	الفعاليات واللقاءات - نحو الارشاد والتوعية الإعلامية ورفع مستوى الثقافة التنظيمية لدى الغرفة والقطاع الخاص.	الفعاليات	التوعية والإرشاد
	1.5		سنوي	عدد	3	1	حسب الغرفة	توعية المشتركين نحو الاستفادة من بيوت الخبرة وفق المادة الخامسة من النظام الفقرة (7)	بيوت الخبرة	
	1		سنوي	نسبة	100%	100%	حسب الغرفة	تزويد المشتركين بالأنظمة واللوائح والقرارات والإحصاءات، ونشرها وفق المادة الخامسة من النظام الفقرة (2)	التعاميم	
	1		سنوي	عدد	6	3	حسب الغرفة	المجلات والنشرات والأدلة وغيرها وفق المادة الخامسة من النظام الفقرة (3)	النشرات الإعلامية	
	1.5		سنوي	نسبة	100%	100%	حسب الغرفة	توجيه الدعوات للمشاركين في الغرفة لحثهم على المشاركة في المؤتمرات وورش العمل والندوات والدورات وفقاً للمادة الخامسة من النظام فقرة (18)	الدعوات	
	2		سنوي	نسبة من عدد المنتسبين	75%	50%	حسب الغرفة	توعية القطاع التجاري للامتثال بالأنظمة التجارية	الامتثال	



شكراً لكم